

Darmstädter Tage der Fotografie e.V.

Postadresse
Kasinostr. 3
64293 Darmstadt

Telefon (06151) 27 16 08

E-Mail info@dtfd.de
www.dtdf.de

Pressemitteilung

Darmstadt, 15. März 2018

Perspektiven – Strategien fotografischen Handelns Symposium der 10. Darmstädter Tage der Fotografie 21. April 2018, 10 – 18 Uhr

Referenten und Referentinnen:

Simone Klein (Köln, Photographie-Expertin und Art Advisor)

Sena Çakırkaya (Istanbul/Frankfurt, Kuratorin)

Frank Schinski (Hannover, Fotograf)

Katrin Koenning (Melbourne, Künstlerin)

Fabian Knierim (Wien, Kurator)

Urs Stahel (Zürich, Kurator)

Es geht um nichts Geringeres als den Status Quo der Fotografie bei dem Symposium der 10. Darmstädter Tage der Fotografie. Wo ist die Fotografie im Kunsthandel, in der aktuellen künstlerischen Produktion, im alltäglichen Handeln und in der digitalen Sphäre zu verorten? Sechs hochkarätige Referenten und Referentinnen sind eingeladen, am 21. April 2018 in der Aula des Fachbereichs Gestaltung der h_da Hochschule Darmstadt ihre Perspektiven und Strategien fotografischen Handelns vorzustellen und diese Fragen zu diskutieren.

So beginnt die Fotografie-Expertin Simone Klein mit einem Exkurs über das Bild als Objekt der Begierde und beleuchtet den internationalen Handel mit Kunstfotografien. Die türkische Kuratorin Sena Çakırkaya gibt einen Einblick in den derzeitigen Status von Fotografie in der türkischen Kunstszene. Den Mittelpunkt des Symposiums bilden Werkvorträge der beteiligten Künstlerin Katrin Koenning und des Fotografen Frank Schinski. Beide stellen ihre unterschiedlichen Strategien bei der Umsetzung ihrer fotografischen Arbeiten vor. Der Kurator Fabian Knierim blickt anschließend auf das gegenwärtige Handeln mit fotografischen Bildern im Web 2.0 und fragt nach den Handlungsoptionen der Individuen im Umgang mit Bildern im Netz. Als Abschluss blickt der renommierte Schweizer Kurator Urs Stahel zurück in die jüngere Vergangenheit auf die unterschiedlichen fotografischen Bewegungen als Reaktion auf die Schrecken des Zweiten Weltkriegs.

Jahresthema 2018: Perspektiven – Strategien fotografischen Handelns

Die Fotografie hat sich in einem historisch kurzen Zeitraum viele Bereiche in der Berichterstattung, in der Dokumentation, in der Werbung und in der zeitgenössischen Kunst erobert. Dabei hat sie vielfach Grenzen überschritten und Vorgaben gesprengt. Gleichwohl bezieht sie sich im Kern immer noch auf fotografische Prozesse. Standpunkt, Ausschnitt, Moment – das Fotografische in der Fotografie. Gerade komplexe Konzepte brauchen lesbare Formen, um kommunizierbar zu bleiben und nachhaltig wirken zu können. Die Darmstädter Tage der Fotografie wollen den Blick auf diesen Wesenskern der Fotografie lenken.

Das Symposium als eine der drei Säulen des Festivals

Neben den Ausstellungen aus dem Wettbewerb und der Hauptausstellung im Designhaus ist das Symposium eines der wichtigsten Programmpunkte der Darmstädter Tage der Fotografie. Hier wird das Jahresthema vertieft, diskutiert und aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Internationale Fotografieexperten, renommierte Kuratoren und beteiligte Künstler stellen ihre Perspektiven und Strategien fotografischen Handelns vor. Dieser theoretische Diskurs rundet das Angebot des Festivals ab und trägt zum ausgiebigen Austausch unter den Experten und Künstlern bei. Das Symposium findet in Kooperation mit dem Fachbereich Gestaltung der h_da Hochschule Darmstadt statt.

Erstmalig: Förderung der Deutsche Börse Photography Foundation

Neben der eigenen Ausstellungs- und Sammlungsaktivität sowie der gezielten Nachwuchsförderung über mehrere Formate gehört es zu den Schwerpunkten der in Frankfurt am Main ansässigen Deutsche Börse Photography Foundation, Plattformen anzubieten, die den Austausch mit Künstlern, Kuratoren, Kritikern und Wissenschaftlern ermöglichen. Die neue Zusammenarbeit mit den Darmstädter Tagen der Fotografie und die Förderung des Symposiums greift dieses Ziel auf.

„Wir fördern das Symposium der Darmstädter Tage der Fotografie, da wir einen Beitrag zum Ausbau des wissenschaftlichen Diskurses um aktuelle Themen der Fotografie in der Rhein-Main Region leisten möchten. Diese Form der Kooperation entspricht unserem Anliegen, den wissenschaftlichen Dialog rund um das Medium Fotografie kontinuierlich zu fördern.“ so Anne-Marie Beckmann, Direktorin der Deutsche Börse Photography Foundation.

Veranstaltungsort und Eintritt

Das Symposium findet in der Aula am Fachbereich Gestaltung der h_da Hochschule Darmstadt statt.
Adresse: h_da, Hochschule Darmstadt, Fachbereich Gestaltung, Olbrichweg 10, 64287 Darmstadt

Der Eintritt ist kostenpflichtig. Tickets (15 Euro, ermäßigt 10 Euro) kann man im Vorverkauf online über ztix.de erwerben.

Ablauf

10:15 Uhr Begrüßung und Einführung: Prof. Dr. Kai Buchholz, Professor für Geschichte und Theorie der Gestaltung an der h_da Hochschule Darmstadt

10:30 Uhr: Simone Klein: Das Bild als Objekt der Begierde. Fotografie und Kunsthandel

11:20 Uhr: Sena Çakırkaya: Taktik versus Strategie. Fotografie in der Türkei

14:00 Uhr: Frank Schinski: „Ist doch so“. Fotografische Antworten auf alltägliche Fragen

14:50 Uhr: Katrin Koenning: Über die Grenzenlosigkeit der Fotografie

16:15 Uhr: Fabian Knierim: Like it share it tag it flag it

17:00 Uhr: Urs Stahel: Vom Krieg der Körper zum Reich der Zeichen. Ein Stakkato fotografischen Handelns von 1950 bis heute

Das Programm

Simone Klein

Das Bild als Objekt der Begierde – Fotografie und Kunsthandel

Die Fotografie hat sich besonders seit der Jahrtausendwende zum oftmals sehr hochpreisigen Sammelgebiet entwickelt. Prominente Privatsammlungen (Elton John, Thomas Walther) und Firmen- sowie Museumssammlungen (Deutsche Börse, Städel) zeugen von der Bedeutung und Popularität der Fotografie als Sammelgebiet. Regelmäßig werden auf internationalen Auktionen spektakuläre Zuschläge für Fotografien erzielt. Wie kommt es, dass in diesem gigantischen Angebot einige Fotografien zu Ikonen werden? Wie funktioniert das Handeln mit Fotografien? Welche Kriterien sollte ein Sammler beachten? Wie kann man diesem Markt denn vertrauen? Der Vortrag beleuchtet sowohl den Primärmarkt (Galerien) sowie den Sekundärmarkt (Auktionen), gibt Einblicke in die Geschichte und Entwicklung dieses Spezialmarktes und erläutert aktuelle Verkaufs- und Marketingstrategien wie die „Square Print Sales“ von Magnum oder die Editionen der Firma Yellow Korner.



Simone Klein (*1967) war von 1997 bis 2006 Leiterin der Abteilung Fotografie am Kunsthaus Lempertz in Köln. Danach zeigte sie sich als Direktorin des Photography Department bei Sotheby's Europa verantwortlich für Auktionen in Paris und London; ihre Expertise hat den Schwerpunkt Europäische Fotografie des 19. und 20. Jahrhunderts. Von 2015 bis 2017 war Simone Klein internationale Direktorin der Abteilung Print Sales bei Magnum Photos. Seit 2018 ist sie selbständige Gutachterin für Fotografie und Art Advisor mit Sitz in Köln.

Sena Çakırkaya

Taktik versus Strategie. Fotografie in der Türkei

Die Kuratorin Sena Çakırkaya gibt einen Einblick in den derzeitigen Status von Fotografie in der türkischen Kunstszene. Sie beleuchtet zum einen die Situation in staatlichen Institutionen, aber auch die Strategien von kommerziellen Galerien und alternativen Initiativen, um Fotografie öffentlich zu präsentieren und ihr Publikum ohne die Hilfe großer Institutionen direkt zu finden. Zum anderen stellt sie einige Künstlerinnen und Künstler vor, die in ihren Werken unterschiedliche Strategien im Umgang mit Konflikten finden. Ihr Vortrag resümiert, wie die derzeitige Kunstszene in der Türkei gegenüber den Machtstrategien immer neue Überlebenstaktiken findet.



Sena Çakırkaya (*1984 in Istanbul, Türkei) war bis 2016 Abteilungsleiterin für Fotografie am Istanbul Museum für Moderne Kunst und verantwortete dort mehrere Ausstellungen zur zeitgenössischen Fotografie, u.a. „Habitat“ – eine Ausstellung über menschliche Lebensräume mit Arbeiten türkischer Künstler. Die Kuratorin lebt derzeit in Frankfurt am Main und Istanbul.

Katrin Koenning **Über die Grenzenlosigkeit der Fotografie**

Fotografie ist für die Künstlerin Katrin Koenning eine Art In-der-Welt-Sein. Sie erläutert in ihrem Vortrag wie sie die Fotografie nutzt, um ein *binding*, d.h. eine Anbindung an einen Ort oder ein *belonging*, eine Zugehörigkeit, herzustellen. Ihre Arbeiten thematisieren oft Orte und unsere körperliche sowie emotionale Bindung zu diesen. Es sind Themen, die wahrscheinlich aus ihrer eigenen Wurzellosigkeit gewachsen sind, und der sie mit narrativ-fotografischen Dokumentationen begegnet. Ihre Langzeitprojekte zeugen dabei oft von der Wichtigkeit des Wiederkehrens. Diese Wiederkehr zu einem Ort, einer Straße, der eigenen Familie oder zu einem Baum begreift Koenning als Methode des Sich-Annäherns und des Verstehens. Unbegrenztheit ist der rote Faden, der sich durch die Serie „Indefinitely“ zieht.



Katrin Koenning (*1978 in Dortmund) lebt seit vielen Jahren in Melbourne, Australien. Sie studierte Fotografie am Queensland College of Art der Griffith University in Brisbane. Einige Bilder aus der Serie „Indefinitely“ sind im Rahmen der Darmstädter Tage der Fotografie im Designhaus Hessen ausgestellt.

Frank Schinski **„Ist doch so“. Fotografische Antworten auf alltägliche Fragen**

Frank Schinski erläutert am Beispiel seiner Serie „Ist doch so“ seine fotografischen Strategien und das Interesse an den Lebens- und Arbeitssituationen von Menschen in unserer Gesellschaft. Seine Fotografien sind allein durch den Alltag und die sich darin befindenden Menschen inszeniert. Während er im Auftrag renommierter Zeitungen und Zeitschriften wie Die ZEIT unterwegs ist, fotografiert er immer wieder abseits der gestellten Themen Bilder, die zwar nebenbei, aber nicht nebensächlich sind. Schinski sieht sich dabei stets als Fotograf und nicht als Künstler. Er bleibt seiner Haltung treu und findet immer wieder Bilder, die sich vom eigentlichen Auftrag emanzipieren.



Aufgewachsen in der DDR, in der Nähe der polnischen Grenze, eröffnete ihm die dörfliche Umgebung keine großen beruflichen Alternativen und so begann er kurz nach dem Mauerfall eine Ausbildung auf dem Bau. Der Kauf der ersten Kamera Ende der 1990er-Jahre weckte in ihm das Interesse, sich mit den Möglichkeiten der Fotografie auseinanderzusetzen. Nach einem Fotoclub-Intermezzo entschloss er sich für das Fotografie-Studium in Hannover. Er lebt heute in Hannover und ist Mitglied der Agentur Ostkreuz.

Fabian Knierim

Like it share it tag it flag it

Mit Handykamera, Bildbearbeitungssoftware, mobilem Internet und Social Media sind nicht nur die Produktionsmittel, sondern auch Vertriebswege von Fotografie heute allgemein verfügbar. Das bloße Machen und Betrachten von Bildern als fotografisches Handeln weicht im Netz mit einer dichten Folge von Handlungsappellen einem regelrechten Aktionismus: Like, share, comment, download, pin it, tag it, flag it sind nur einige der Imperative, die Bilder im Internet begleiten und die darauf drängen, sie auf die eine oder andere Art und Weise zu prozessieren. Der Vortrag fragt nach den Handlungsoptionen der Individuen im Umgang mit Bildern und nach ihrer Rolle in einer Sphäre, in der die Entscheidungen von Algorithmen getroffen werden.



Fabian Knierim (*1976 in Bochum) studierte Kunstgeschichte, Literaturwissenschaft und Soziologie an der Ruhr-Universität Bochum. Er ist seit 2013 Kurator am Fotomuseum WestLicht in Wien. 2017 gehörte er zum kuratorischen Kollektiv der Biennale für aktuelle Fotografie Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg und verantwortete die Ausstellung „Kein Bild ist eine Insel“ im Port25 Mannheim.

Urs Stahel

Vom Krieg der Körper zum Reich der Zeichen. Ein Stakkato fotografischen Handelns von 1950 bis heute

Urs Stahel eilt im Stakkato durch die vergangenen Jahrzehnte. Ausgangspunkt ist das Ende des Zweiten Weltkrieges und die unterschiedlichen Reaktionen darauf in den sich formulierenden künstlerischen Bewegungen: Vom Wiener Aktionismus, über die großen Subjektivierungsbewegungen in der dokumentarisch-erzählerischen Fotografie und die Identitätssuchen in der Fotoperformance bis hin zur Konzeptualisierung der Fotografie in der Kunst der sechziger und siebziger Jahre. Welche Strategien werden dabei angewendet, um einen Gesellschaftswandel zu provozieren? Welche Perspektiven nehmen die Künstler ein, um sich selbst in der Fotografie und der Welt zu verorten? Woraus resultiert das spezifische fotografische Handeln in den jeweiligen Epochen? Zum Schluss des Vortrags hin beschäftigt sich der Schweizer Kurator noch mit der Fotografie nach dem Ende des Kalten Krieges. Er schließt mit der Digitalisierung und dem elektronischen Vertrieb der Fotografie, was einerseits zu einer Verschiebung der Wahrnehmung von Fotografie und andererseits zu einer Verschiebung der Handlungen mit/wegen/durch die Fotografie führt.



Urs Stahel war Gründer, Direktor und Kurator am Fotomuseum in Winterthur. Seit 2013 ist er Kurator bei MAST – Manifattura di Arti, Sperimentazione e Tecnologia in Bologna und Berater der MAST Sammlung für industrieller Fotografie, sowie Lehrbeauftragter an der Züricher Hochschule der Künste. Urs Stahel ist Herausgeber vieler Künstlermonografien sowie Autor von zahlreichen Publikationen zur Fotografie.

Pressekontakt:

Sylvia Ballhause (Projektleitung)

Carolin Anda (Assistenz)

info@dtdf.de

Tel.: 06151 27 16 08

Diese Pressemitteilung und druckfähiges Bildmaterial stehen Ihnen auch auf der Webseite dtdf.de/festival-presse zur Verfügung. Gerne senden wir Ihnen ausführlichere Informationen über die Referentinnen und Referenten zu. Alle Fotos dürfen mit Nennung des Urhebers und des Bildtitels ausschließlich im Rahmen der Berichterstattung über die 10. Darmstädter Tage der Fotografie verwendet werden.